

## *Bausteine der Rhetorik*

Rhetorik umfasst mehrere Bausteine, die sich, ausgehend von dem Kenntnisstand der Teilnehmer, in meinen Workshops/Seminaren und Coachings einer gründlichen Betrachtung unterziehen. Sie erhalten eine individuelle und persönliche Beratung und üben gemeinsam, wie Sie interessieren und überzeugen, um Ihr Anliegen gekonnt umzusetzen und Zuhörer zu gewinnen. Sie erfahren, wie Sie kurz, klar und zielgruppengerecht formulieren. Selbst "trockene" Themen können anschaulich dargestellt werden, dass Ihnen Ihre Zuhörer an den Lippen kleben.

## *Ist Charisma trainierbar?*

In meinem Ansatz wird nicht nur den formallogischen Argumentationen und rhetorischen Kniffen sondern auch der Zuhörerpsychologie besondere Aufmerksamkeit gewidmet. Ziel ist es, Redekunst fern ab von Täuschung zu professionalisieren. Professionelle Rhetorik ist dabei gekennzeichnet durch den Sachverstand über das behandelte Thema, durch die moralische und menschliche Einstellung des Redners und das Wohlwollen der Zuhörerschaft.

Trainiert werden neben Ihren kommunikativen Fähigkeiten auch Ihre soziale und persönliche Kompetenz in diversen beruflichen und privaten Situationen. In allen Seminaren, Workshops und Coachings wird die Umsetzbarkeit der Methoden und der Integration des Erlernen in Ihren beruflichen und privaten Alltag praxisnah trainiert.

## *Was spielt eigentlich eine zentrale Rolle im Überzeugungsprozess?*

Die moderne Sozialpsychologie hat den Einstellungsbegriff in drei konstituierende Komponenten differenziert: Affekt bzw. Emotion, Kognition, und Verhalten. Ist es nicht erstaunlich, dass die moderne sprechwissenschaftliche Rhetorik sich hauptsächlich mit der Argumentationstheorie befasst? Selbstdarstellung und Affekterregung werden nachdrücklich als weitere wichtige Teile benannt, doch oft bleibt es bei der Benennung. Die Umsetzung und Arbeit daran wird vernachlässigt, das Ergebnis kann sich zwar durchaus hören lassen aber auch ein Gefühl der Leere im Redner und den Zuhörern hinterlassen.

## *Seminare/Trainings/Workshops/Coachings*

Ich schöpfe aus einem übergreifenden und umfassenden Pool an Methoden und passe Sie an die jeweiligen Bedürfnisse der Teilnehmer an. Diese Methoden dienen einer pragmatischen Analyse der wichtigen benannten Affekte. Ich arbeite integrativ und grenze mich von pseudowissenschaftlichen Ansätzen ab. Dadurch ist das Angebot für unterschiedliche Menschen gleichermaßen interessant, sei es ob sie beruflich Situationen ausgesetzt sind, in denen volle Einsatzkraft von Ihnen verlangt wird und sie es sich zum Ziel gemacht haben, Ihre Fähigkeiten in den Bereichen Auftreten/Präsenz, Problemlösung, projektorientiertes Arbeiten und kommunikative Kompetenz zu optimieren.

Fach- und Führungskräfte aus Wirtschaft, Verwaltung, Politik und Medien sind mit diesem Angebot genauso angesprochen wie Unternehmer und Selbstständige, die bereit sind, ihre Führungskompetenzen zu reflektieren und zu optimieren. Darüber hinaus richtet sich das Angebot auch an künstlerisch tätige Menschen, die in der Öffentlichkeit stehen und ihre Wirkung auf andere kennen lernen und ausbauen möchten. Auch für das private Leben können Sie von den Inhalten und Übungen profitieren um ihre Kommunikation und Wirkung auf Mitmenschen, Freunde, Partner zu klären und verbessern. IST liefert die Expertise, Ihre Performance zu optimieren um nachhaltig im Gespräch zu bleiben. Sprechen Sie uns an. Claudia Ginsberg Intelligenz System Transfer

### Inhalte

- Bedarfsanalyse der Präsentationsanforderungen
- Bausteine der Rhetorik
- Präsentationswahrnehmung und Zuhörerpsychologie
- Überzeugungsprozesse
- Umsetzung vom Konzept zur erfolgreichen Präsentation
- Ausdruck von Emotionen
- Stagefright: Umgang mit Nervosität
- Körpersprache
- Feedback